

## 幻冬舎コミックス TOKYOPOPと全世界的な業務提携で合意

株式会社幻冬舎コミックス（東京都渋谷区 代表取締役社長 伊藤嘉彦）は、北米及び欧州を中心に広くマンガビジネスを展開する TOKYOPOP グループ（米国カリフォルニア州 代表 Stuart Levy）と全世界的な業務提携で合意いたしました。今回の合意により、両社は、1）幻冬舎コミックスと TOKYOPOP による共同事業会社を北米に設立すること、2）幻冬舎コミックスが日本で出版したマンガ作品等を海外出版社にライセンスするにあたり、TOKYOPOP グループが、アジア、フランス及びイタリアを除く全世界におけるエージェントを担うこと、3）共同事業として、幻冬舎コミックス作品の海外における出版をはじめ、派生するデジタル化、映像化や商品化などに取り組むことを決定いたしました。

幻冬舎コミックスは、2001年の設立来 1,000 点を超えるマンガを中心とした単行本を日本国内で刊行しており、この提携を通じて、新作のみならず過去の刊行物の海外展開も積極的に手がけることが可能となります。

TOKYOPOP は、北米と欧州における日本マンガ出版のパイオニアとして市場を開拓し、累計約 2,500 点、3,000 万部以上の発行実績を誇ります。世界中のクリエイターを育成し、出版活動、漫画 SNS のウェブサイト（[www.TOKYOPOP.com](http://www.TOKYOPOP.com)）、ハリウッド映画化などを複合的に展開し、日本が産んだ「マンガ文化」を世界の人々に届けるために人種と国境を超えた『漫画革命』を起こしています。

幻冬舎コミックスは、この提携を通じて TOKYOPOP の持つ、数カ国におけるマンガ出版流通のチャネルを活用するとともに、幻冬舎コミックス刊行作品から派生する海外におけるデジタル化、映像化や商品化にも両社共同で積極的に取り組んでまいります。また、海外マーケットの動向を的確に把握し、両社の強い協力関係のもと、企画段階から世界展開を見据えたコンテンツ創出をも目指してまいります。

本件は、幻冬舎コミックスが一貫して目指している「世界を視野に入れた本格的なコンテンツ展開」そして TOKYOPOP の「漫画革命」という二つの理念が共鳴し、実現いたしました。幻冬舎コミックスは、日本国内といった地域に縛られないウェブ媒体の特性を活かし、2004年という早い段階から、プロの漫画家による新作のみの本格的なウェブコミック雑誌「GENZO」を開始し、その後、「GENZO」連載作品の世界一斉単行本発売を行うなど着実に取り組みを進めてまいりました。「漫画革命」の推進者として世界で躍進している TOKYOPOP との今回の提携を通じて、より具体的に幻冬舎コミックス作品の娯楽体験を世界の読者に向けて提供してまいります。

以上

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 幻冬舎コミックス 企画管理本部 山下征孝 ([yamashita@gentosha-comics.net](mailto:yamashita@gentosha-comics.net))  
TOKYOPOP Inc. Business & Legal Affairs Noi M. Sasaki ([mois@tokyopop.com](mailto:mois@tokyopop.com))